

XLc

XL conseil

82, rue Victor Hugo
92270 Bois-Colombes
Tél. (33) (0)1 42 42 92 74
Fax (33) (0)1 46 13 73 10
E-mail : xlconseil.com
Site : www.xlconseil.com

Contact

Véronique Schilling

06 07 63 05 42
vschilling@xlconseil.com

Laurent Raoul

06 07 38 83 19
lraoul@xlconseil.com

Gilles Lasbordes

06 11 91 86 45
glasbordes@xlconseil.com

La maîtrise de la supply chain.

L'évolution récente de la gestion des entreprises a démontré que mettre en place ou optimiser une chaîne d'approvisionnement devient inconcevable sans l'apport des technologies de l'information.

Dans le secteur textile et habillement, l'émergence de nouveaux outils (line planning, PDM, ERP, intranet, internet, e-business...) affecte en profondeur les organisations et remet en cause leurs positions concurrentielles.

La complexité des choix à opérer et l'importance d'une mise en œuvre adéquate rendent difficile la tâche des décideurs. XLc les accompagne et les conseille au quotidien dans leurs décisions stratégiques et opérationnelles concernant l'organisation, la chaîne logistique et les systèmes d'information.

XLc

Conseil pour le textile
et l'habillement

Des solutions
multiples,
pour un secteur
unique.

Services

Du diagnostic à l'accompagnement, XLC assure à ses clients une prestation sur-mesure qui prend en compte les méthodes et les organisations existantes, et qui les aide à se projeter dans l'avenir.

Diagnostic des systèmes d'information et logistiques

Pour déterminer si les systèmes d'information ou la logistique d'une entreprise sont performants économiquement et techniquement, XLC réalise un diagnostic de leur qualité et de la cohérence de l'architecture globale.

Sélection d'appels d'offre et benchmarking

XLC accompagne ses clients dans leur décision d'acquisition de solutions informatiques adaptées à leurs organisations et leurs budgets : identification des points clés fonctionnels et techniques, rédaction du cahier des charges, sélection des prestataires, analyse des offres et recommandations.

Implémentation et intégration de solutions

La majorité des solutions progiciels et des systèmes logistiques nécessitent une phase d'implémentation et d'interfaçage des outils informatiques entre eux. XLC prend en charge cette phase « laborieuse » visant à intégrer au mieux la solution (PDM, ERP, WMS) dans le fonctionnement quotidien de l'entreprise.

Services Web et Internet

Les technologies Internet permettent d'intégrer tous les acteurs de la Supply Chain dans un projet commun de développement. XLC participe à la sélection des meilleures technologies de l'internet sachant communiquer avec les applications locales (places de marché, services Web, ...).

Conception et optimisation de sites logistiques

Donner toute son efficacité à un site logistique textile requiert de tenir compte de toute la spécificité des produits liés à la mode. XLC identifie les solutions optimales pour stocker et distribuer des marchandises textiles (stockage, dispatch, transport, ..).

Amélioration de la supply chain

Une des spécificités d'XLC consiste à piloter pour le compte de ses clients des projets d'amélioration des performances de la chaîne logistique globale (impacts mesurés sur les ratios de performance délai / coût).

XL conseil

Créé en 1993, XLC est un cabinet spécialisé dans le conseil en organisation, systèmes d'information et logistique pour le textile, l'habillement et la distribution.

Ses consultants, professionnels du secteur, accompagnent les entreprises dans l'amélioration de leur performance : réduction des coûts de la chaîne logistique, optimisation des outils et de l'organisation.

Les missions réalisées vont de l'amont de la chaîne d'approvisionnement – planification budgétaire et développement produit & collection par les logiciels de line Planning et de PDM – jusqu'à l'alimentation des réseaux de points de vente – TPV, allocation des marchandises – en passant par le process de production et de distribution – solutions d'ERP, WMS, progiciels métiers – et internet.

Références

L'importance stratégique et la diversité des demandes formulées par ses clients procurent à XLC l'expérience de la plupart des problématiques relatives à l'organisation, aux systèmes d'information et logistiques.

Disneyland Paris accompagnement de la division des costumes dans l'élaboration de son système d'information et l'optimisation de sa logistique, depuis la codification articles jusqu'aux outils de manutention. Réalisation d'interfaces d'échange de données informatiques (E.D.I.) avec un fournisseur de blanchisserie industrielle. Conception et pilotage de la réalisation de deux sites de stockage, l'un dynamique sur convoyeurs aériens, l'autre en stockage statique.

Doré-Doré mission d'accompagnement terrain pour augmenter à court terme le productivité du site logistique principal.

Groupe Elis - Molinel diagnostic de l'organisation et des flux logistiques du sourcing à la livraison client. Recommandation et pilotage de la diminution du niveau de stocks et du délai d'approvisionnement global.

Expofi, Première Vision et Mod'Amont étude de faisabilité économique et technique d'une activité de salon virtuel en prolongement des salons physiques.

ModeTech.net en collaboration avec Lectra, étude de positionnement, chiffrage et coordination de la réalisation d'un portail BtoB destiné à gérer les transactions back-office entre créateurs, acheteurs internationaux, façonniers et tisseurs.

Jacadi diagnostic et recommandations pour la mise en œuvre d'un système de commande BtoB en extranet pour un réseau mondial de 300 points de vente succursalistes et franchisés.

Doré-Doré mission d'accompagnement terrain pour augmenter à court terme le productivité du site logistique principal.

Jean-Paul Gaultier accompagnement de la sélection de progiciels de gestion commerciale, gestion de production et gestion des boutiques.

Lectra conception et co-pilotage du développement d'un logiciel de gestion de collection (Gallery) de type Groupware sous Oracle pour les grandes marques et la distribution textile.

Magestel aide à la définition d'une architecture de Data Warehouse, design de l'architecture d'un logiciel de gestion Terminal Point de Vente (TPV).

Tissages de Picardie audit des systèmes d'information.

Thierry Mugler conception et suivi de réalisation de l'usine de production d'Angers pour la ligne "couture" (2 000 m², 80 salariés). conception et suivi de réalisation d'un entrepôt centralisé à manutention aérienne (7 000 m², 30 salariés), migration complète des bases de gestion commerciale et de production sous UNIX.